

Стандартни десктоп банери	Стандартни мобилни банери	Гарантирани импресии/ден	Уникални/ден	Цена 1000 импресии
300 x 250 Medium rectangle	300 x 250	30 000	10 000	€ 7
300 x 600 Half page	300 x 600	30 000	10 000	€ 13
728 x 90 Leaderboard	320 x 50	30 000	10 000	€ 11
980 x 200 Megaboard	320 x 100	30 000	10 000	€ 15
980x100/120 Footer	320 x 50	30 000	10 000	€ 15

- Цените не включват ДДС и са за 1000 импресии
- Банерите се изискват в GIF или SWF формат 2 дни преди началото на кампанията
- Срок за заявка до 5 дни преди старта на кампанията

Нестандартни десктоп банери	Размери	Добавъчен размер	Общ размер след увеличаването	Обем на файла	Цена 1000 импресии
Start-Up banner	до 980 x 620	-	-	до 100 KB	€ 17
Wallpaper*	1920 x1200	-	-	до 100 KB	€ 17
Videostitial до 30"					€ 26
Expandable, roll-over, floating banner	728 x 90 300 x 250 300 x 250 468 x 60	728 x 210 300 x 150 200 x 250 468 x 90	728 x 300 300 x 500 вертикално 500 x 250 хоризонтално 468 x 150 вертикално	до 50 KB 50 + 50 KB 50 + 50 KB 50 + 50 KB	Цената на стандартния банер + 60%
Page Peel Ad	100 x 100	800 x 600	-	10+40 KB	€ 13
Video Overlay	300 x 250	макс. 700 x 400	макс 700 x 400	до 500 KB	€ 13

\*Широчината на сайта е 997 px, препоръчително е визията за wallpaper да се вмести в 200 px отляво и дясно за по-добра видимост при различните резолюции

Нестандартни мобилни банери	Размери	Гарантирани импресии/ден	Обем на файла	Цена 1000 импресии
Megaboard <sup>1</sup>	320 x 100	10 000	до 10 KB	€ 15
Start-Up <sup>2</sup>	320 x 420	10 000	до 40 KB	€ 17

1. Формат JPG, PNG, GIF. Банерът е фиксиран в най-горната част на екрана и се задържа на екрана до 2 скрола на съдържанието.
2. Формат JPG, PNG, GIF. Банерът се зарежда автоматично при стартиране мобилната версия на сайта. Видим е в рамките на до 5 сек. Задължително има x-че за затваряне. Показва се веднъж на уникален.

e-bulletin банери	Размери	Гарантирани импресии/ден	Обем на файла	Цена 1000 импресии
Newsletter 728 x 150 <sup>3</sup>	728 x 150	3 000	до 50 KB	€ 12

3. Формат JPG, PNG, GIF. Банерът е фиксиран в най-долната част на екрана и не се движи при скролиране на съдържанието.

PR статии	Бележки	Цена
съвместна рубрика (ревью, тест или PR материал)	минимум 7 дни на заглавната страница	€ 600
PR адвърториал <sup>5</sup>	минимум 7 дни на заглавната страница	€ 1 300
видеоревю YouTube + статия *	минимум 7 дни на заглавната страница	€ 1 100
видеоревю YouTube long + FB short teaser	минимум 7 дни на заглавната страница	€ 1 200

4. Long-form материалът е специален формат без реклама и силно визуално въздействие
5. PR адвърториалът, който може да бъде материал, ревю или тест, ще бъде отбелязан като платено съдържание

\*Включва изработка, излъчване, продуктово ревю в раздел „Тестове“ и публикуване в YouTube канала на HiComm по предварително уточнен сценарий

- Цените не включват ДДС
- Всички публикации остават в архив в съответната рубрика
- Срок за заявка до 5 дни преди публикацията за тестове и анализи, 1 ден за новина и топ новина

Обемни отстъпки:	
€ 1 500 – 3 000*	5%
€ 3 001 – 5 000*	8%
€ 5 001 – 8 000*	12%
€ 8 001 – 14 000*	18%
€ 14 001 + *	25%
Отстъпка рекламна агенция* - 15%	
Отстъпка комбиниране на 3 формата - 30%	
Отстъпка комбиниране на 2 формата - 20%	

\*Отстъпките за обем и за рекламна агенция се приспадат последователно.

Надценки:	
За expandable, roll-over и floating банери	50%
За уникални потребители на ден	50%
За десктоп таргетиране	40%
За мобилно таргетиране	40%

Нови условия при планиране на рекламни кампании в [www.hicomm.bg](http://www.hicomm.bg)

Уважаеми партньори,

Моля, имайте предвид следните условия при планиране на рекламни кампании в [hicomm.bg](http://hicomm.bg) от 01.03.2018 г.

При закупуване на рекламни позиции във формат 300x250, 300x600 и newsletter банери кампанията се изпълнява в същия формат в десктоп и мобилна версия на сайта [www.hicomm.bg](http://www.hicomm.bg).

При планиране на megaboard кампанията се изпълнява 50% в десктоп и 50% във формат 320x100 в мобилната версия на сайта.

При планиране на start-up кампанията се изпълнява 50% в десктоп и 50% във формат 320x420 в мобилната версия на сайта.

При планиране на wallpaper кампанията се изпълнява 50% в десктоп и 50% във формат Start-up в мобилната версия на сайта.

Десктоп банери	Мобилни банери
Megaboard (980 x 200) - 50%	320 x 100 - 50%
Wallpaper (1920 x 1200) - 50%	320 x 420 - 50%
Footer (980 x 100/120) - 50%	320 x 50 - 50%
Start-up (980 x 620) - 50%	320 x 420 - 50%